

ФГБОУ ВО ЮУГМУ Минздрава России
медицинский колледж
Вопросы к дифференцированному зачету
по ПП.01.01 Реализация лекарственных средств и товаров аптечного ассортимента
для обучающихся 3 курса специальности 33.02.01 Фармация

1. Фармацевтическое товароведение. Цели, задачи.
2. Перечень товаров, реализуемых через аптечные организации. Парафармацевтическая продукция.
4. Порядок лицензирования фармацевтической деятельности. Лицензирующие органы.
5. Понятие «лицензия», «лицензиат». Виды лицензионных проверок.
6. Понятие кодирования. Штриховое кодирование, цели его использования и виды штрихового кода.
7. Качество товаров. Технологические методы защиты товара: упаковка, маркировка.
8. Технологические методы защиты товара. Упаковка, ее функции и виды.
9. Технологические методы защиты товара. Маркировка, функции. Защитная маркировка фармацевтических товаров.
10. Технологические методы защиты товара. Маркировка. Введение программы «Маркировка» для лекарственных средств.
11. Маркировка биологически активных добавок, лекарственного растительного сырья и медицинских изделий.
12. Нормативные документы, регламентирующие организацию хранения товаров в аптечных организациях. Требования к устройству помещений хранения.
13. Основные принципы организации хранения лекарственных средств в аптеке. Условия хранения готовых лекарственных средств.
14. Хранение лекарственных средств, требующих защиты от воздействия повышенной и пониженной температур, света и влаги.
15. Хранение лекарственных средств, требующих защиты от улетучивания и высыхания; защита от воздействия газов, содержащихся в окружающей среде.
16. Правила хранения дезинфицирующих, красящих и пахучих лекарственных средств.
17. Правила хранения лекарственных средств, обладающих взрывоопасными и огнеопасными свойствами.
18. Требования к хранению сильнодействующих, ядовитых лекарственных средств, а также лекарственных средств, подлежащих ПКУ.
19. Приказ, регламентирующий организацию хранения лекарственных средств и медицинских изделий. Хранение изделий из резины и пластмассы.
20. Приказ, регламентирующий организацию хранения лекарственных средств и медицинских изделий. Хранение перевязочных изделий и хирургических инструментов.
21. Федеральный закон № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств», основные понятия, сфера действия.
22. Государственный контроль при обращении лекарственных средств.
23. Государственная регистрация лекарственных средств.
24. Декларирование лекарственных средств, медицинских изделий и биологически активных добавок. Порядок проведения декларирования.
25. Фальсификация лекарственных средств. Виды поддельных лекарств.
26. Порядок розничной торговли лекарственными препаратами.
27. Общие правила выписывания рецептов (формы рецептурных бланков, обязательные и дополнительные реквизиты, сроки действия и хранения в аптеке).

28. Рецептурный бланк формы № 148-1/у-88. Группы лекарственных препаратов, выписывающихся на вышеуказанном бланке, перечислите реквизиты.
29. Алгоритм проведения фармацевтической экспертизы рецепта.
30. Виды аптечных организаций и назовите приказ, которым они регламентированы.
31. Порядок расчетов с населением через контрольно-кассовые аппараты.
32. Порядок безрецептурного отпуска лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента. Функциональные обязанности фармацевта по отпуску лекарственных препаратов.
33. Порядок отпуска лекарственных препаратов аптеками в медицинские организации.
34. Аптеки медицинских организаций, их задачи, состав и оборудование помещений таких аптек.
35. Санитарный режим в аптечных организациях. Нормативный документ, регламентирующий санитарный режим в аптеке.
36. Санитарные требования к изготовлению лекарственных средств в асептических условиях.
37. Приказ, регламентирующий внутриаптечный контроль лекарственных препаратов. Приемочный контроль в аптеке.
38. Обязательные и выборочные виды внутриаптечного контроля качества ЛС.
39. Полный химический контроль качества ЛС.
40. Мерчандайзинг, как элемент продвижения товара. Главные условия и цели мерчандайзинга в аптеке.
41. Мерчандайзинг. Видах планировки торгового зала и типах выкладки товаров.
42. Мерчандайзинг. Правила для успешной выкладки товаров. Наиболее распространенные виды POS-материалов.
43. Мерчандайзинг. Формирование положительного образа аптеки.
44. Основные принципы фармацевтической этики и деонтологии.
45. Особенности покупателей в аптеке. Основные стили поведения в конфликтной ситуации.